

## CUANDO LA RENTABILIDAD VA MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS



Los representantes de cuatro importantes empresas aragonesas se reunieron este martes en las instalaciones de HERALDO para debatir sobre RSC. OLIVER DUCH

## ¿CÓMO APLICAN LAS EMPRESAS LA RSC?

Después de unos años en los que se seguía de forma puntual, la responsabilidad social corporativa ha pasado a ser un eje central en el día a día de multitud de organizaciones, que han integrado sus principales pilares en su ADN

**D**efinida por la Organización Internacional del Trabajo como el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que van en línea con los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos, como en su relación con los demás actores, la responsabilidad social corporativa (RSC) ha pasado en pocos años de ser una línea de actuación que se seguía de manera puntual a través de medidas e iniciativas más ocasionales y simbólicas que efectivas, a constituir un eje central en multitud de compañías, que han integrado en su ADN sus principales pilares: el

medioambiental, el de las personas y el del buen gobierno.

Así, conceptos como la conciliación, la igualdad, la sostenibilidad o la diversidad son ya parte indispensable del día a día de las organizaciones, que la ejercen de manera transversal al tratarse de un concepto que afecta a multitud de áreas relevantes.

Asimismo, se trata de una serie de compromisos que se alinean de manera directa con la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU), compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) –relativos a cuestiones como la salud, la pobreza, el trabajo, la energía, la igualdad de género o el consumo responsable– que deben lograrse para el citado

**Se trata de una serie de compromisos que están alineados directamente con la Agenda 2030**

año, la fecha marcada por el organismo internacional para frenar las emisiones de CO<sup>2</sup> y que el cambio climático no sea irreversible. La comunidad internacional y, con ella, las organizaciones, han asumido el reto a través de este programa, cuya meta es lograr la prosperidad mientras se asegura la protección del medioambiente.

Con el fin de abordar estas cuestiones, representantes de cuatro importantes empresas aragonesas –FCC, Coca-Cola European Partners, Avanza y JCV Shipping– se reunieron el pasado martes en las instalaciones de HERALDO para debatir sobre las claves que existen en torno a este concepto y el panorama futuro que se presenta al respecto.

En el contexto actual, la crisis del coronavirus ha afectado de manera irremediable al desarrollo de la RSC en las diferentes compañías. A pesar de las pérdidas ocasionadas, para muchas de ellas ha supuesto también mejoras, al obligarles, por ejemplo, a valorar de forma más intensa que nunca y a través de diversas acciones la seguridad y salud de trabajadores y proveedores y acelerar sus procesos de digitalización, con las considerables ventajas que todo ello acarrea.

Unos valores, en suma, que la sociedad tiene también cada vez más en cuenta, cuyos miembros ya exigen a las empresas y que conforman una de las principales claves para poder contar con un futuro sostenible. ■

## MESA REDONDA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS

Representantes de JCV Shipping, Avanza, FCC y Coca-Cola se reunieron en las instalaciones de HERALDO para debatir sobre el desarrollo de la RSC en las empresas y su importancia para poder contar con un futuro sostenible

# UNAS PRÁCTICAS INTEGRADAS EN LA SOCIEDAD QUE LA PANDEMIA HA PUESTO EN PRIMER PLANO



De izquierda a derecha, los representantes de FCC, Coca-Cola, JCV Shipping y Avanza, el pasado martes, en los momentos previos al inicio del debate. OLIVER DUCH

La crisis del coronavirus continúa perjudicando considerablemente a multitud de empresas del país, que tratan de aguantar el chaparrón y buscar diversas vías para reinventarse y poder así sobrevivir. Uno de esos caminos es la responsabilidad social corporativa que, además de ser fundamental para que las compañías sean valoradas positivamente por sus clientes en lo referente a valores como la sostenibilidad o las buenas prácticas laborales, puede resultar muy útil para mitigar los daños que les está ocasionando la pandemia.

Para debatir sobre las principales claves al respecto de esta importante cuestión, Óscar Calvo, gerente de JCV Shipping; Guillermo Ríos, director de Urbanos Zaragoza Avanza; Carmelo Jiménez, director de Recursos Humanos de la delegación Aragón-La Rioja de FCC, y Beatriz Arribas, responsable de proyectos de sostenibilidad de Coca-Cola European Partners, se reunieron el pasado martes en las instalaciones de HERALDO, en un encuentro que estuvo moderado por Luis Humberto Menéndez, jefe de la sección de Economía del periódico.

«Nos ha obligado a replantear ciertas cosas y ha demostrado

que hay que ser sostenible y apostar por la salud de las personas. Además, ha agudizado las medidas de prevención y seguridad que se han de tomar en los puestos de trabajo favoreciendo que nos vayamos autoevaluando para comprobar si el camino en el que estamos es el correcto», explicó Jiménez. «Parecía que en los inicios de la pandemia se ponía sobre todo el acento en el aspecto social, pero poco después el medioambiente fue cobrando un mayor protagonismo. Nuestro objetivo es redoblar esfuerzos para acelerar el paso hacia una economía verde. Creo que en todo este tiempo ha quedado claro que la RSC es un pilar para el futuro de las empresas y que hay que trabajar juntos en esta recuperación», expuso Arribas.

«El objetivo principal desde el primer momento fue garantizar la salud. Creo que todo esto nos ha hecho mejorar. Hace años pasó en el ámbito del transporte con las personas con limitaciones de movilidad, y se llevaron a cabo unas acciones para garantizar su accesibilidad, que resultaron beneficiosas para el conjunto de la sociedad. Ambos ejemplos muestran cómo lo que se decide para temas concretos puede

«La covid ha favorecido que nos autoevaluemos para comprobar si vamos por el camino correcto»

«La RSC es un pilar para el futuro de las empresas y hay que trabajar juntos en esta recuperación»

tener un efecto muy positivo a nivel global», apuntó Ríos. «Nos ha hecho avanzar en seis meses lo que normalmente habríamos hecho en tres o cuatro años y son medidas que han venido para quedarse. Pero es una cuestión de empresas y de personas, que también tienen su responsabilidad. En cualquier caso, que las grandes compañías tengan en cuenta estos factores además de su rentabilidad económica es fundamental», manifestó Calvo.

Los intervinientes destacaron la importancia de la RSC en toda la cadena de valor, recordando que sus «tres patas» se trabajan

de una forma muy transversal entre todos los departamentos, tal y como indicó la responsable de proyectos de sostenibilidad de Coca-Cola. «Se ha de defender interna y externamente. Nosotros es algo que tenemos muy claro y que llevamos a cabo en base a nuestra estrategia de sostenibilidad 'Avanzamos', que nos permite tener una hoja de ruta clara e ir 'trackeando' los resultados pasando así de compromisos a acciones», agregó. Por parte de FCC, su director de Recursos Humanos subrayó que son precisamente áreas como la que él dirige las que han logrado en estos días «darle prioridad a las personas en las compañías» y que con los ODS la RSC «ya no es una actividad más, sino que forma parte de su línea de negocio», algo que en el caso de su empresa ejemplificó con casos como la reducción de la huella de carbono o con el hecho de que sus proveedores valoren notablemente estas cuestiones.

El director de Urbanos Zaragoza Avanza afirmó que antes la RSC eran acciones que «no tenían que ver realmente con la actividad que se desarrollaba» y hoy está integrada en la estrategia y se enfoca como «una herra-

mienta de sostenibilidad a futuro». «Hay que crear un entorno sostenible y todo el valor que podamos aportar nos dará ese equilibrio que necesitamos para el futuro. Porque de lo que se trata es de ver cómo se actúa sobre esas personas para que su vida sea lo mejor posible en lo que tiene que ver con la empresa», agregó, recordando que en el caso de su entidad, dedicada al transporte público, cada persona que mueven mejora el nivel de emisiones de CO<sub>2</sub> y que trabajan para que sus vehículos tengan un menor impacto en el medioambiente.

En el caso de JCV Shipping, su gerente señaló que hace seis años se dieron cuenta de que contaban con una filosofía que era importante que se diera a conocer. «Comprobamos que muchas de las acciones que realizábamos motu proprio eran RSC, como las medidas relativas a la conciliación, el empleo femenino o determinados patrocinios y colaboraciones con entidades, así que plasmamos eso en un documento cuyos dos pilares son: no hacer a los demás lo que no te gustaría que te hicieran y trabajar con sentido común», resumió. ■



Cada día para ti, hacemos nuevas todas las **ciudades**.

**Tu calle** es nuestro territorio  
Que **sonrías**, nuestra **responsabilidad**  
**Recogemos** las basuras **Innovamos** día a día en **tecnología y gestión**  
**Limpiamos** las calles **Cuidamos de ti** **Escuchamos**  
**Desde las alcantarillas** **Servicios ciudadanos** **Y damos respuesta**  
**Hasta las copas de los árboles** **Estamos** a tu lado  
**Construimos ciudades**  
**Por ti**

*Lo estamos haciendo juntos*

## MESA REDONDA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS

VIENE DE LA PÁGINA 44

### «Proporciona una rentabilidad que va mucho más allá de lo económico»

Con 15 trabajadores y casi 25 años de andadura, JCV Shipping es una auténtica referencia en el transporte marítimo. El gerente de esta empresa familiar, Óscar Calvo, sostiene que la RSC es algo muy transversal y que apostar por ella proporciona una rentabilidad que va mucho más allá de lo económico. «Desde hace mucho tiempo hay numerosas

empresas que no solo miran el plano económico, sino que atienden a todos estos aspectos. Si miras la rentabilidad en su conjunto ves que esta se compone de otras cosas que, aunque de primeras supongan cierto sacrificio, con el tiempo vuelven con un retorno muchísimo mayor. Y cada vez más gente prefiere trabajar con compañías que tienen en



**Óscar Calvo**  
GERENTE DE JCV SHIPPING

cuenta este tipo de valores», asegura Calvo.

Una de las iniciativas más destacadas de su empresa y que ha resultado enormemente útil en estos meses es su plataforma 'online' de gestión y seguimiento en tiempo real de embarques por vía marítima. Asimismo, han reducido notablemente las emisiones de gases y ahorrado energía con acciones como los cambios en la potencia de la iluminación o la migración del 95% de la mercancía que trasladaban por carretera al transporte de ferrocarril.

### «La RSC garantiza la sostenibilidad, que es lo que nos hace perdurar»

El transporte público ha sido uno de los que más ha sufrido los efectos de la crisis del coronavirus. «La covid nos forzó a tener los deberes hechos. En nuestro caso, ya habíamos comenzado con la digitalización un tiempo antes y la vida siguió con el inicio de la pandemia», expone el director de Urbanos Zaragoza Avanza, Guillermo Ríos.

El responsable de la entidad explica que dos de los indicadores que más miden son la huella de carbono y las emisiones de impacto local. Y en cuanto al personal, parámetros como el nivel de absentismo, el nivel de rotación o las evaluaciones de desempeño, en las que tratan de ver cuáles son las necesidades y cómo va evolucionando la estrate-



**Guillermo Ríos**  
DIRECTOR DE URBANOS ZARAGOZA AVANZA

gia de la empresa y el propio desarrollo de la persona, un desarrollo en el que se marcan como objetivo «crear valor». «También nos interesa saber lo que los usuarios, la Administración y la sociedad en general piensan de lo que aportamos, para lo cual llevamos a cabo más de 14.000 encuestas al año», manifiesta.

Para Ríos, la responsabilidad social corporativa es rentable porque garantiza la sostenibilidad en el entorno. «Y ese equilibrio estable es lo que nos hace perdurar a todos, también a las empresas», concluye.

### «Las empresas que no apuesten por ella acabarán fuera del mercado»

Dedicada a ámbitos tan importantes para los ciudadanos como el tratamiento de residuos o los parques y jardines, en FCC Medio Ambiente hace mucho tiempo que tienen claro que la responsabilidad social corporativa es el camino a seguir.

«Las empresas que no apuestan por ella acabarán fuera del mercado. En la actualidad, la

competitividad está en ser los primeros en sostenibilidad. La tendencia global es esa y la sociedad también tiene que avanzar buscando ese equilibrio», manifiesta Carmelo Jiménez, director de Recursos Humanos de la delegación Aragón-La Rioja de la compañía.

Rememorando cómo fueron los inicios de la pandemia para



**Carmelo Jiménez**  
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DE LA DELEGACIÓN ARAGÓN-LA RIOJA DE FCC

las empresas, Jiménez afirma que estas «han ido por delante de las administraciones» tomando medidas, muchas de las cuales cree que van a tener que seguir implementándose.

En cuanto a la sensibilidad existente respecto a este concepto, el responsable de FCC apunta que un número cada vez mayor de las personas que aspiran a trabajar con ellos les preguntan por cuestiones como la conciliación, «lo que refleja que hay una mayor concienciación en este sentido y te obliga como empresa a reorganizarte en el plano social».

### «Para crear valor, tiene que formar parte de la actividad diaria»

«La rentabilidad se consigue con la integración de la RSC en el propio negocio. Cada vez más compañías tienen claro que para crear valor, la sostenibilidad tiene que formar parte de la actividad diaria», explica la responsable de proyectos de sostenibilidad de Coca-Cola European Partners Iberia, Beatriz Arribas.

La empresa cuenta con una estrategia, 'Avanzamos', que constituye una guía ideal para lograr el objetivo de la sostenibilidad. «Sus seis pilares –bebidas, envases, sociedad, agua, clima y cadena de suministro– son los ejes que nos sirven de hoja de ruta y por los cuales establecemos compromisos como aumentar los puestos de mujeres



**Beatriz Arribas**  
RESPONSABLE DE PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS IBERIA

directivas o llegar al 100% de envases reciclables», manifiesta Arribas.

**RECONOCIMIENTOS** Un proyecto compuesto de un total de 80 medidas ambiciosas para cuya consecución valores como la transparencia y el buen gobierno son fundamentales y que han llevado a Coca-Cola European Partners Iberia a ser designada en 2020, por quinto año consecutivo, para formar parte del Índice de Sostenibilidad Dow Jones, el referente mundial en sostenibilidad empresarial.



Desde hace más de 130 años, trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios y clientes.

Nuestra amplia gama de servicios nos diferencia del resto del mercado posicionándonos como uno de los principales operadores del sector de transporte de viajeros.



### Autobús

Movilidad urbana, interurbana, larga distancia y transporte para cualquier tipo de traslado.



### Tranvía

Comodidad, accesibilidad, seguridad y sostenibilidad distinguen a nuestros tranvías.



### Bicicleta

Facilitamos un modo de transporte alternativo y respetuoso con el medio ambiente.



### Metro

La manera más rápida de moverse por la ciudad de forma accesible y cómoda.



### Estación

Somos el primer operador privado en la gestión de estaciones de autobuses a nivel nacional.

**FINALISTA**  
**PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL**



**Tu forma de moverte**